



Resoluções das atividades

Capítulo

1

Pantanal - Riquezas e desafios

- 1 Resposta pessoal. Com base no título, pode-se inferir que o texto trata do pouco conhecimento que os brasileiros têm sobre o Pantanal. Podem surgir respostas do tipo "As pessoas querem preservar o Pantanal, mas não sabem como", "Os brasileiros não sabem quais são as necessidades do bioma" etc.
- 2
- 1ª informação: "Quando considerada a disposição de apoiar ações de conservação do Pantanal, mais de 80% da população é simpática à causa." (linhas 13-14)
 - 2ª informação: "[...] (66%) não sabem apontar em qual região do Brasil está localizado." (linhas 6-7); "[...] 37% dos entrevistados descrevem o Pantanal como floresta fechada." (linhas 9-10)
- 3 A
- O propósito do texto é apresentar dados e informações colhidas na pesquisa Ibope/WWF Brasil, realizada em parceria com o HSBC, cujo objetivo era identificar o que o povo conhece acerca do bioma Pantanal.
- 4
- a) (F) O texto afirma que foram ouvidas 2002 pessoas nos 26 estados que compõem a federação, portanto, não seria possível a Região Nordeste ter sido excluída da pesquisa.
- b) (F) 93% dos entrevistados já ouviram falar do Pantanal, mas 66% dos entrevistados não sabem apontar em qual região do país ele está localizado.
- c) (V)
- d) (V)
- e) (F) O texto afirma que o Pantanal é mais procurado por turistas estrangeiros que por brasileiros.
- 5
- a) O fato de o Pantanal ser o segundo bioma mais lembrado na pergunta sobre as paisagens naturais do Brasil, ficando atrás apenas da Amazônia.
- b) A expressão significa que, apesar de o Pantanal ser lembrado, ou seja, de estar na cabeça das pessoas, elas não o conhecem de fato, visto que confundem suas características particulares com as de outros biomas. Dessa forma, o Pantanal não estaria no coração das pessoas, que não se relacionam afetivamente com ele.
- 6 (X) informal.
- As gírias **galera**, **pendurar a chuteira**, **vovozada** e **quebre** demarcam o uso da linguagem informal.
- 7 Não. A escolha do registro de linguagem a ser usada na escrita ou na fala depende da situação comunicativa, isto é, se a situação é mais ou menos formal. No caso dos textos jornalísticos, a linguagem é selecionada de acordo com o público-alvo.
- 8
- Pode haver divergência em relação ao lugar na reta mais adequado para algumas situações. O importante da atividade é que se perceba que o nível de linguagem está relacionado ao grau de formalidade da situação de comunicação. Sugestão de resposta:
-
- 9
- As letras grandes sugerem grandeza e estabelecem uma oposição ao tamanho do garoto, que se caracteriza como **pequenininho**. Essa diferença de tamanho, porém, não impede o garoto de se afirmar como cidadão, pois "É a consciência dos seus deveres e a certeza dos seus direitos que transformam você num cidadão". Além disso, a expressão **mesmo que**, por sua vez, reforça a ideia de concessão.
- 10
- Pinóquio é uma famosa personagem da literatura infantojuvenil e, por isso, deve ter largo alcance em meio ao público-alvo da campanha de doações de livros usados. A escolha dessa personagem tem como objetivo atrair a atenção e sensibilizar o potencial público de leitores, a fim de que eles doem livros em vez de deixá-los "abandonados". A ideia de abandono é reforçada pela retração da personagem em um papelão na rua.
- 11
- Tanto o texto "O jacaré que anda em pé" quanto a charge abordam o tema da importância da preservação da vegetação para a sobrevivência, e ambos os textos mostram os animais tomando partido nessa luta. No primeiro caso, porém, ao buscarem saber o que estava acontecendo, os animais deparam-se com um anúncio de *shopping*. Já na charge, eles tomam a atitude de enfrentar o homem que está cortando a árvore e trazem consigo uma pá, uma muda de planta e um regador, o que sugere que plantarão uma nova árvore.