



Resoluções das atividades

Capítulo 3 | Agropecuária e agronegócio: transformações do espaço rural

Agora é com você! (página 37)

1 Brasil – PEA nos setores da economia (1950, 2001 e 2012)

Setor	Ano		
	1950	2001	2012
Primário	60,7%	20,6%	14,6%
Secundário	13,1%	22,9%	22,7%
Terciário	26,2%	56,5%	62,7%

- 2 Os dados mostram uma progressiva e expressiva diminuição da participação dos trabalhadores no setor primário e um aumento nos setores terciário e secundário.

Leitura complementar

- 1 Resposta pessoal.
- 2 É o conjunto de medidas tomadas visando a uma melhor distribuição da terra, ao desenvolvimento rural sustentável, ao aumento da produção do campo e à justiça social.
- 3 A afirmação refere-se à origem do problema agrário brasileiro, quando, em 1850, foi proibido o tráfico de escravos e, sob pressão dos fazendeiros, o imperador mudou o regime de propriedade, que passou a ser o da compra, e não mais o da posse. Assim, os imigrantes que chegavam ao Brasil não tinham condições de comprar terras, agravando a questão agrária, que persiste até hoje.
- 4 As pequenas propriedades são tão produtivas que, no Brasil, boa parte dos alimentos vem dos agricultores que possuem até 10 hectares de terra. Dos donos de mais de 1000 hectares, sai uma parte relativamente pequena do que se consome.

Testando seus conhecimentos

- 1 a) Além do aumento da população brasileira, o gráfico mostra o gradativo aumento da população urbana e a diminuição da população rural, ou seja, o processo de urbanização brasileiro.

- b) Com o crescente aumento da população, há maior demanda por alimentos e, conseqüentemente, necessidade de aumentar sua produção.

- 2 Os objetivos principais da agropecuária são a produção de alimentos para a população e de matérias-primas para a indústria e o fornecimento de energia.

- 3
1. Agricultura familiar. Minifúndio; cultivo de diversos tipos de alimentos pelo próprio agricultor e seus familiares; uso de pouca tecnologia; menor degradação ambiental; destinada principalmente à subsistência e ao abastecimento interno de alimentos.
 2. Agricultura comercial. Latifúndio; cultivo de um único produto em larga escala; uso de grande aporte tecnológico e insumos agrícolas; várias alterações no ambiente; destinada principalmente ao mercado externo.

- 4
- a) Em primeiro plano, a charge retrata objetos típicos de um agricultor (enxada, roupas etc.) como peças de museu. Ao fundo, um homem sentado à mesa de trabalho ao telefone, provavelmente com um comprador estrangeiro de soja.
 - b) Na charge, a personagem, em seu escritório, negocia a exportação de soja. O mesmo acontece no Brasil: grandes empresários latifundiários destinam a maior parte de sua produção ao mercado externo.
 - c) Resposta pessoal.

- 5 Sim. Para produzir, é preciso formação, linhas de crédito, infraestrutura e políticas que auxiliem o trabalho do agricultor rural. Assim, ele pode competir no mercado – vendendo seus produtos e lucrando – e permanecer no campo.

Atividades propostas

- 1
- a) Agricultura familiar.
 - b) Agricultura familiar.
 - Pode-se concluir que essa distribuição é bastante desigual: 84,4% dos estabelecimentos rurais ocupavam, em 2006, apenas 24,3% da área rural; enquanto 15,6% ocupavam 75,7% dessa área.
 - c) Cerca de 70% dos alimentos consumidos no Brasil são produzidos pela agricultura familiar, que emprega boa parte da mão de obra rural. Além disso, em geral, há o uso sustentável dos recursos naturais e a preservação das tradições locais nesse tipo de agricultura.
- 2
- a) Cana-de-açúcar, laranja e café.
 - b) Cana-de-açúcar.



- 3 A, B, C, D
- 4 Utilização de agrotóxicos e defensivos e manejo inadequado da água. Além disso, há os desmatamentos e as queimadas, que ainda são práticas muito comuns em algumas regiões brasileiras.
- 5 Atividade de pesquisa/resposta pessoal. É importante que os alunos identifiquem se os impactos foram causados pelo agronegócio ou pela agricultura familiar e qual o destino da produção (mercado externo ou interno).

Mergulhando fundo

- 1 Atividade de pesquisa/Resposta pessoal.
- 2 Atividade de pesquisa/Resposta pessoal.